

Skapa nya affärsmöjligheter via LinkedIn

Hur skapar man affärsmöjligheter genom att bygga förtroende, närvaro och top of mind hos en specifik målgrupp via LinkedIn?

Möjligheterna att påbörja en affärsprocess via digitala kanaler är stora men kanske inte helt självklara. Hur skapar man en tydlig och välkomnande LinkedIn-profil och vilka verktyg och finesser finns i LinkedIn som plattform?

Patrik vet och tipsar om hur du själv kan arbeta praktiskt med ditt kontaktnät. Vilka är framgångsfaktorerna för en stark profil? Vad lägger man ut eller vad lägger man inte ut när det gäller content på LinkedIn? Räkna med en god frukost och intressanta och nyttiga insikter.

När och var (Obs! Ny lokal)

Fredagen den 15 november mellan klockan 07.45 – 10.00 på Göteborgs Litteraturhus i Lagerhuset vid Järntorget i Göteborg (Heurlins plats 1b). Obs! Frukost serveras på Göteborgs Litteraturhus.

Program

7.45- 8.30	Frukost
8.30-8.40	Morgonens eldsjäl.
8.40-9.30	Patrik Gyllhamn. Skapa nya affärsmöjligheter via LinkedIn
9.30-9.45	Tid för frågor
10.00	Seminarier avslutas

Anmälan

Görs via mail till kontakt@selectexecutivesearch.se senast den 12/11. Föreläsningen är avgiftsfri. Antalet platser är begränsat, så anmäl dig genast för att vara säker på att få en plats. Vi ses!

Föreläsare



Patrik Gyllhamn

driver WEFIND, ett sälj- & marknadsbolag i Göteborg som skapar långsiktiga värden och kompetens i verksamheter som vill ha ett ökat fokus på att generera affärer via nya kunder.

Patrik har under ett 20-tal år arbetat i ett flertal olika roller, där fokus varit modern försäljning med tillväxt som mål.

wefind.se